

ACADEMIA DE CENTROAMERICA ENTREGO SUS PREMIOS AL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN EL ÁREA ECONOMICA

- Laura Quesada de Telenoticias, mejor reportaje
- Yanancy Noguera, Directora de El Financiero por su trayectoria profesional

El reportaje “**El Fantasma del desempleo en Costa Rica**”, le valió a la periodista de Telenoticias Laura Quesada ganar el premio “Academia de Centroamérica al periodismo profesional en el Área Económica”, patrocinado por Tabacalera Costarricense, afiliada a Philip Morris Internacional.

Los integrantes del Jurado calificador; doctor Eduardo Lizano, Presidente Honorario de la Academia de Centroamérica, doctor Felix Delgado Asociado de la Academia y la licenciada periodista Patricia León consideraron que Laura Quesada; “desarrolló un trabajo sólido y oportuno, sobre una de las consecuencias más dramáticas de la crisis económica global que empezó a afectar al país en 2008 y que como anuncia el reportaje, se ha acentuado en este año 2009”.

La periodista de Telenoticias; “pone rostro a la crisis: el agro empresario, el pequeño operador turístico, el desarrollador inmobiliario y el obrero de la construcción, y a través de esos testimonios- a los que suman las cifras, la explicación de los expertos y algunos decisores políticos- retrata la crisis y su impacto en los sectores más vulnerables”, dice el fallo del Jurado.

La resolución agrega que en esta VI Edición del Premio Academia de Centroamérica al Periodismo Profesional en el Área Económica se recibieron excelentes trabajos televisivos, lo que es una clara manifestación de que los noticiarios en Costa Rica pueden dar muchísimo más que sucesos, deportes o espectáculos.

Premio a una destacada trayectoria profesional

En esta categoría el Jurado decidió premiar la trayectoria profesional en el periodismo económico de Yanancy Noguera, Directora del Semanario El Financiero,

“Bajo su liderazgo, dice el fallo del Jurado, se ha modernizado en Costa Rica la cobertura de la información económica y financiera, gracias al desarrollo de una agenda propia, basada en la investigación periodística sólida, combinado con un seguimiento profundo y novedoso de la denominada agenda oficial”.

Yanancy Noguera ha contribuido a hacer realidad los objetivos de “ilustrar, educar y ayudar a formar opinión”, que inspiran este premio.

Las periodistas ganadoras obtuvieron cada una, una estatuilla del escultor Edgar Zúñiga y un premio en efectivo de \$1500 dólares.

El periodista debe ser un rebelde constructivo

El acto de premiación tuvo como charla de fondo, el tema ***“Lecciones del Entorno No Económico para el Periodismo Económico”***, de Luis Miguel González, Director Editorial del Periódico Público-Milenio de Guadalajara, México, quien hizo un llamado a la rebeldía constructiva en el periodismo.

“Es una rebeldía contra la normalidad aberrante, contra el orden que se combate con la imaginación, ese orden que años atrás no cuestionaba la desigualdad entre hombre y mujeres; contra el caos por medio de la precisión, porque hay países donde es normal la tolerancia a la corrupción y la mentira pública.

Hemos dejado a los académicos confortables en sus oficinas sin exigirles que tomen una posición. El periodismo es propósito y debe incomodar. El periodista debe incomodar al que está cómodo y confortar a quien sufre. El periodismo es llegar a los detalles para describir lo que realmente es (Humberto Eco). El periodista debe ser rebelde contra el poder y la estupidez (Fernando Sabater)”, señaló el señor González.

González afirmó que el periodista debe encontrar las tendencias e informar a la sociedad, para buscar cambios positivos, “porque el periodista que sólo busca la nota del día siguiente, al día siguiente está muerto. Por medio de la ética de los pequeños detalles reconocemos nuestros errores. En EE.UU., casi 8.000 periodistas especializados no descubrieron la crisis que enfrentamos, porque el periodismo económico actual está más cerca de lo social, entonces el reto es divulgar lo que podría suceder para hacer cambios en las economías de nuestros países”.

El periodista mexicano recordó que nuestra profesión está llamada a captar más de los datos proporcionados en un documento y la persona, e incorporar todo lo que el entorno transmite, porque “el periodista es un factor de cambio en las sociedades que lo deseen hacer”.

La actividad contó con la asistencia del Ministro de la Presidencia, Rodrigo Arias Sánchez.